



Aduanas: ¿cuáles son los pasos básicos para una logística aduanal correcta?

CIUDAD DE MÉXICO. XX de enero de 2023.- Las aduanas, en México y en todo el mundo, cumplen un papel clave en el comercio internacional al garantizar la legalidad de los trámites y operaciones comerciales y brindar certeza al evidenciar transparencia operativa en las cargas.

“Las aduanas son oficinas públicas o fiscales que tienen el objetivo de registrar, administrar y regular el tráfico de mercancías a nivel nacional e internacional. Estas entidades verifican los requisitos obligatorios de las cargas que entran y salen al país, por lo que generalmente se ubican en las fronteras tanto marítimas como terrestres”, explica Paulina Aguilar, Cofundadora y Directora de Mundi en México.

Cada vez que una mercancía entra o sale de México, estas entidades supervisan, verifican el proceso y establecen las tarifas e impuestos correspondientes a cada carga, para que pueda cruzar y llegar a su destino.

Asimismo, se encargan de verificar que las mercancías cuenten con los permisos para su distribución, por ejemplo los certificados sanitarios en el caso de los productos de origen animal.

Por ello, en el Marco del Día Mundial de las Aduanas que se conmemora el 26 de enero, por la [Organización Mundial de Aduanas \(WCO\)](#), Mundi puntualiza los pasos básicos para llevar a cabo una logística aduanal exitosa:

1. Identifica a las autoridades aduaneras

Lo primero que las empresas mexicanas que quieren exportar y/o importar mercancías deben hacer es conocer a las autoridades aduaneras, compuestas por la Administración General de Aduanas del Gobierno Federal, dependiente del Servicio de Administración Tributaria (SAT).

Entre estos órganos de control destacan los agentes aduanales, que son personas responsables de monitorear que todas las mercancías cumplan con su respectiva normativa y documentación obligatoria. Contactar a un agente aduanal con experiencia, entonces, es fundamental.

2. ¿Qué documentos se requieren?

Es muy importante que las empresas revisen toda la documentación que certifique a la empresa como exportadora de productos, tales como:



- RFC
- Facturas comerciales de los productos
- Carta porte
- Certificado de origen
- Contrato de compraventa
- Certificado de seguro
- Permiso de importación

También es indispensable tener presentes las contribuciones legales y estar al día en materia tributaria es clave ya que las autoridades aduanales están siempre al tanto de cualquier irregularidad.

3. Comienza el reconocimiento aduanero

Esta es una de las fases más importantes del proceso aduanal, pues aquí se examina a detalle la mercancía y la documentación declarada para realizar la exportación.

Durante este reconocimiento se inspeccionan aspectos como las unidades de medida mostradas en las tarifas de la documentación; los datos sobre la clasificación de la mercancías y la naturaleza, estado, origen y descripción general de la mercancía declarada.

4. Conoce los regímenes aduaneros

Todas las operaciones internacionales se hacen bajo un régimen aduanero que sirve para gestionar el pago de impuestos por parte del exportador, así como las restricciones y regulaciones no arancelarias.

➤ Existen diferentes tipos de regímenes aduaneros:

- Definitivos: son los más utilizados y estipulan las condiciones que deben cumplirse para poner el marcha el proceso de exportación.
- Temporales: se establecen para la exportación de una mercancía por un tiempo limitado, por lo que está libre de impuestos de comercio exterior, pero debe cumplir con las demás obligaciones regulatorias.
- De depósito fiscal: hacen referencia al almacenamiento de una mercancía específica, la cual debe estar acreditada por las autoridades aduanales para su depósito.
- De tránsito de mercancías: este régimen consiste en el traslado de mercancías de una aduana nacional a otra, todo bajo un control fiscal.
- De elaboración, transformación o reparación de recinto fiscalizado: este tipo de régimen se utiliza para el ingreso de mercancías que, antes de ser exportadas, serán manipuladas para un uso final en el extranjero.



5. Consigue el financiamiento

Es importante decir que todo lo antes descrito, como cualquier otro proceso, tiene un costo que varía dependiendo las necesidades del exportador.

Cubrir los gastos de la logística aduanal no siempre es sencillo y es común que las empresas acudan a los créditos para ese financiamiento, lo cual puede ser un problema para la liquidez de las empresas ante las altas tasas de interés de dichos instrumentos.

Por ello es importante acudir a soluciones de financiamiento como el factoraje financiero, que brinda la oportunidad de adelantar hasta el 90% del pago de las facturas por cobrar para financiar los procesos de exportación y la logística aduanal, sin generar una presión financiera al interior de la empresa.

Es importante que las empresas conozcan a detalle los pasos que requieren seguir en materia aduanal al gestionar un proceso de exportación de mercancías.

“Acudir a un aliado tecnológico que brinde una amplia baraja de soluciones que aporten en dichos procesos, dentro de una misma plataforma digital, es fundamental cuando se busca que las operaciones internacionales sean rentables y no se conviertan en un ‘dolor de cabeza’ para el exportador. No solo se trata de pagar por tecnología, sino de contar con una plataforma integral que ayude a optimizar el proceso logístico en sus diferentes etapas”, concluye la especialista.

Acerca de [Mundi](#)

Mundi es una fintech surgida en 2020 con la misión de potenciar el comercio internacional aprovechando soluciones tecnológicas que permitan crear herramientas de pagos y financiamiento que las empresas necesitan para crecer y llegar a más mercados. Actualmente, la compañía cuenta con un portafolio de soluciones financieras digitales que facilitan los procesos de comercio exterior, permitiéndoles eficientar sus flujos de efectivo, contar con soluciones de pagos digitales y cobranza, de esta manera, **Mundi está creando la plataforma financiera para el financiamiento comercial de la era digital.**

Mundi cuenta con operaciones en México, y al mismo tiempo ofrece soluciones para que las empresas puedan aprovechar las rutas comerciales más importantes, poniendo un foco específico en América del Norte.

Para mayor información sobre Mundi, haz [click aquí](#).

Si deseas conocer más sobre la oferta de Mundi para el mercado de divisas, haz click [aquí](#)

Si deseas descargar nuestro press kit, lo puedes hacer [aquí](#).

